

## 目次

第1章 計画策定までの経緯.....	1
1. 経緯.....	1
2. 答申内容の要約.....	2
(1) 答申の3つの視点.....	2
(2) 財務構造改善案.....	2
(3) 再生のための絶対条件.....	2
(4) 運営形態.....	2
(5) 健全経営の実現に向けて.....	2
3. 住民アンケートの結果.....	3
(1) 実施の経緯.....	3
(2) アンケート内容の概要.....	3
(3) アンケート結果について.....	3
第2章 病院の現状.....	7
1. 入院状況の推移.....	7
(1) 患者数.....	7
(2) 稼動病床数.....	7
(3) 病床利用率.....	8
2. 外来患者数の推移.....	8
3. 収支状況.....	9
第3章 基本的考え方.....	10
(1) 計画期間の考え方.....	10
(2) 病床数の考え方.....	10
(3) 外来の考え方.....	10
第4章 5か年の計画.....	12
1. 地域における役割と方向性.....	12
(1) ケアミックス病院.....	12
(2) 亜急性期の病床.....	13
(3) 救急医療.....	13
(4) 診療.....	15
(5) 健康診断センター.....	16
(6) 訪問看護ステーション.....	17
2. 病床数.....	17
(1) 一般病床.....	17
(2) 療養病床.....	18
(3) 全体の病床数の計画.....	18
3. 外来.....	19
(1) 患者の傾向.....	19
(2) 受診傾向.....	20
(3) 近隣地域の外来診療科目.....	21
(4) 当院外来受診後に入院する患者.....	22
(5) 外来の維持.....	22

4. 人材の確保 .....	22
(1) 医師 .....	22
(2) 看護師 .....	23
(3) 医療技術員 .....	25
5. 医療機器等 .....	25
第5章 経営の安定に向けて .....	26
1. 入院 .....	26
(1) 一般病床 .....	26
(2) 療養病床 .....	27
2. 外来 .....	27
(1) 稼動診療科 .....	27
(2) 患者数及び診療単価 .....	27
(3) 救急医療 .....	28
3. 健康診断センター .....	28
4. 訪問看護ステーション .....	29
5. 諸経費の合理化 .....	30
(1) 薬品費の削減 .....	30
(2) 診療材料費の削減 .....	30
(3) 業務委託の見直し .....	30
6. コンサルタントの活用 .....	31
7. 職員の経営参画意識の高揚 .....	31
8. 広報機能の強化 .....	31
(1) 病院ホームページや広報誌のリニューアル、強化 .....	31
(2) 意見交換会や医療講演会の充実 .....	31
9. その他の取り組み .....	31
(1) 地域連携の強化 .....	31
(2) 患者サービスの改善 .....	32
(3) 医療安全対策の推進 .....	32
第6章 経営の目標 .....	33
1. 収支の目標 .....	33
(1) 収益的収入 .....	33
(2) 収益的支出 .....	33
(3) 病院事業収支 .....	34
2. 経営指標 .....	34
第7章 経営形態について .....	35
1. 4つの経営形態の概要 .....	36
2. 経営形態別比較 .....	38
3. 相応しい経営形態 .....	40
用語の解説 .....	41



富士市の花  
「バラ」



静岡市の花  
「タチアオイ」



富士宮市の花  
「ふじざくら」